

COMMUNIQUE DE PRESSE

Patrick Landais est nommé directeur délégué à l'innovation et au développement

Contacts presse

Annabelle QUENET
Responsable Presse
Tel 01 46 11 83 01
annabelle.quenet@andra.fr
@presse_andra
@andra_france

À propos de l'Andra

L'Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs (**Andra**) est un établissement public à caractère industriel et commercial créé par la loi du 30 décembre 1991. Ses missions ont été complétées par la **loi de programme du 28 juin 2006** relative à la gestion durable des matières et déchets radioactifs.

Indépendante des producteurs de déchets radioactifs, l'Andra est placée sous la tutelle des ministères en charge de l'énergie, de l'environnement et de la recherche.

L'Andra met son expertise au service de l'État pour trouver, mettre en œuvre et garantir des solutions de gestion sûres pour l'ensemble des déchets radioactifs français **afin de protéger les générations présentes et futures du risque que présentent ces déchets.**

A compter du 1^{er} décembre 2015, Patrick Landais rejoint l'Andra en tant que directeur délégué à l'innovation et au développement.

Rattachée au Directeur général, cette mission - qui équivaut à celle de Chief Technology Officer (CTO) - a pour vocation de consolider, développer et valoriser les actions transverses de l'Agence en matière scientifique et technique.

Ingénieur en géosciences, titulaire d'un doctorat en géologie et en géochimie et directeur de recherche au CNRS, Patrick Landais était précédemment directeur scientifique du BRGM (Bureau de recherches géologiques et minières). Il occupait auparavant la fonction de directeur scientifique puis de la R&D à l'Andra.

Patrick Landais a développé au cours de sa carrière une expertise en matière de ressources minérales et énergétiques ainsi que sur les problématiques de géochimie pétrolière et environnementale et de gestion des déchets radioactifs. Il a publié une centaine d'articles scientifiques.

A l'Andra, il aura notamment pour mission d'animer la stratégie de développement et de partenariats de l'Agence, d'encourager et de valoriser ses innovations scientifiques et techniques, ainsi que la gestion des connaissances (knowledge management). Il aura également en charge la préparation du prochain contrat d'objectifs Etat/Andra qui sera l'occasion de préciser le positionnement stratégique de l'Agence sur ses différents enjeux de long terme.